

A close-up photograph of a person's hands holding a white spiral-bound notebook. The person is wearing a bright pink long-sleeved shirt. Their fingernails are painted a vibrant magenta color. The notebook is held in front of their chest, and the words "NEVER STOP WORKING" are written in large, bold, black, hand-drawn capital letters on the grid-lined page. The spiral binding of the notebook is visible on the right side.

NEVER
STOP
WORKING

FORMATOS MÉTODO LOMBARD

DEFINIR GRUPOS OBJETIVOS

¿Quiénes son?

¿Qué necesitan?

¿Qué les interesa?

¿Qué les frustra?

¿Cuál sería el perfil de su cliente?

DEFINIR EL RETO

Los enunciado de problema deben contener en su inicio las palabras: "Cómo", "Cómo podría" o "De que forma podría"

Lo que queremos conseguir es:

Para conseguirlo, nuestro reto a resolver es:

Nuestra motivación principal es:

Esto NO es nuestro problema:

MAPEO DE PÚBLICOS

¿Quién es?

¿Qué necesita saber?

¿Qué canales podría usar para llegar a él?

¿Qué prioridad tiene en la Comunicación?

¿Qué reacción se espera de este grupo de interés?

STORYTELLING

¿Qué valores o mensajes queremos transmitir?

Historia:

¿Qué esperamos que sienta, piense o haga el oyente?

GUNS

Gancho: Hecho o frase que captura inmediatamente la atención de la audiencia.

Usuarios: ¿Quiénes son mis usuarios? Remítase a la actividad IV y XVIII

Necesidades:Cuál es la necesidad real de los usuarios

Solución: Qué vamos a hacer/Cómo lo vamos a comunicar/Estructura del proceso