

¿Qué transformará esta información?

Riesgos

Criterios de éxito

¿Quién es su público?

Impacto proceso

Impacto humano

Mensaje o información

¿Qué quiere que suceda?

Impacto Cliente

Impacto proveedor

Mensajes que quiere dejar claros

resultado?

¿Qué sentirán?

¿Qué Pensarán?

¿Qué Dirán?

¿Qué Harán?